

# Terrain d'égalité

sur l'évolution des  
inégalités de genre dans  
l'espace médiatique  
sportif

la Courneuve

PARIS 2024  


œuvre graphique implantée sur le terrain de  
handball du Parc Marville, à La Courneuve.

# Terrain d'égalité

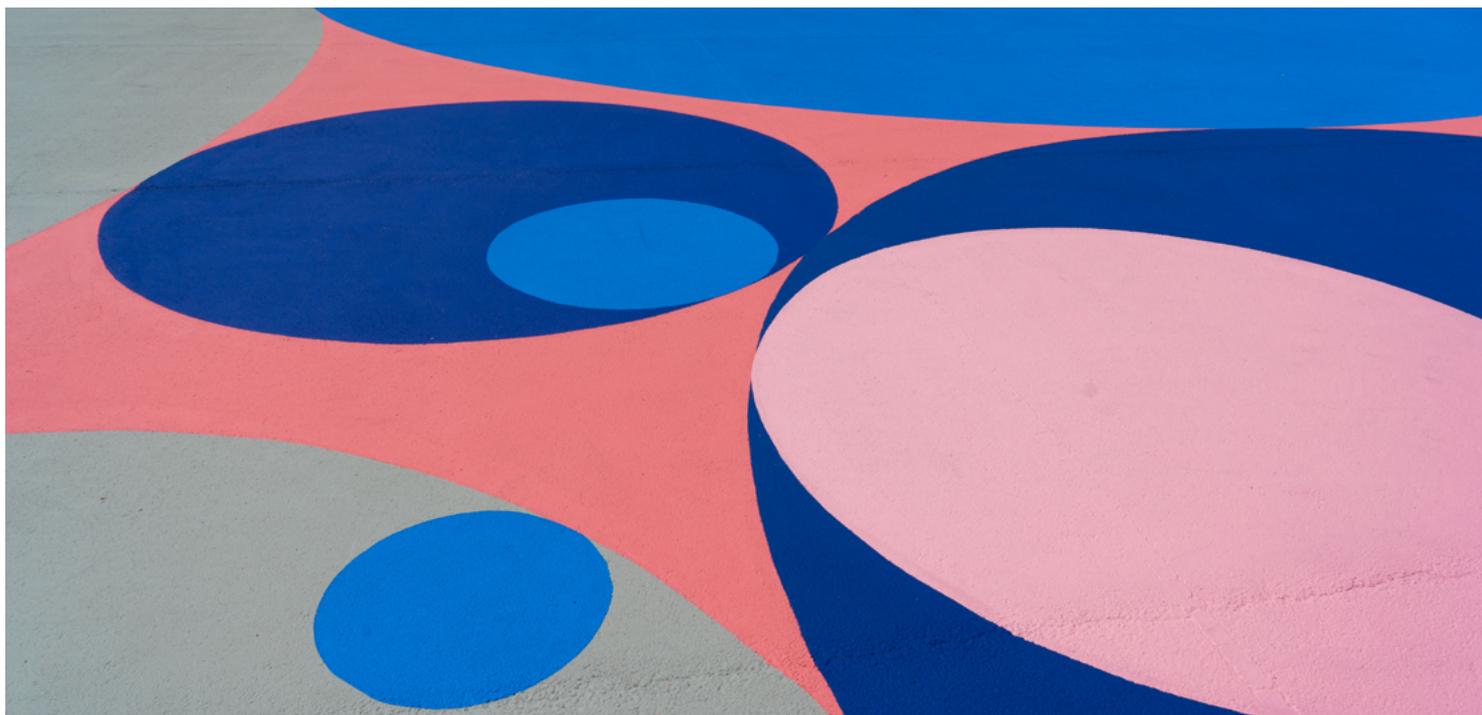


fig 1 Sur l'ensemble du média télévision, le volume horaire de sport féminin est particulièrement faible relativement à celui du sport masculin. En moyenne : 50,5% : masculin, 39,5% : mixte, 10% : féminin

fig 2 Seulement 11 femmes sur 70 directeurs techniques nationaux exercent au plus haut niveau de l'encadrement technique soit 15,7%

Le sport et l'Art ont le pouvoir de rassembler les gens, de créer des communautés et de favoriser le partage d'expériences. La notion de mouvement est le fil conducteur du parcours artistique commandé par la ville de la Courneuve et le département du 93, à l'occasion des JO 2024. Ce dernier prend la forme d'une déambulation à travers la Ville. Dans le cadre de ce parcours, Atelier Baudelaire a été invité à proposer une œuvre monumentale à l'échelle d'un terrain de handball.

À l'occasion de l'opération « Sport Féminin Toujours » (14-20 février 2022), le ministère chargé des Sports a fait le point sur les avancées relatives à la féminisation du sport et de sa représentativité dans les médias. Un rapport de l'Arcom publié en janvier 2023 fait une analyse du poids des retransmissions de compétitions sportives féminines à la télévision entre 2018 et 2023. Pour autant, au lendemain de la finale des championnats du monde de Handball féminin, TF1 se justifie de n'avoir pu diffuser le match en intégralité. 3,95 millions de téléspectateur.ice.s en moyenne ont suivi la première mi-temps puis 3,2 millions ont dû basculer sur une chaîne du câble (TMC) pour suivre la seconde mi-temps et le sacre planétaire des Françaises. Ce fait marquant a inspiré le projet « Terrain d'égalité » qui donne à voir par une composition graphique colorée, une série de données et de statistiques autour des inégalités de genre et des injustices encore à l'œuvre dans le monde du sport contemporain.

Porté par Camille Baudelaire et Olivia Grandperrin, Atelier Baudelaire est un studio de recherche et de création qui relie le design graphique et le volume, les domaines de la culture et de la recherche. Camille et Olivia sont associées depuis 2021 et partagent leur temps entre un travail exploratoire de recherche et une activité de design de commande dans laquelle la pédagogie et l'intelligence collective jouent un rôle central. Elles animent régulièrement des conférences et des workshops dans les institutions et les écoles, accordant une importance particulière à la transmission entre les générations.

Pour en savoir plus :

<https://inseinesaintdenis.fr/parcours-vibration>  
[www.atelierbaudelaire.com](http://www.atelierbaudelaire.com)

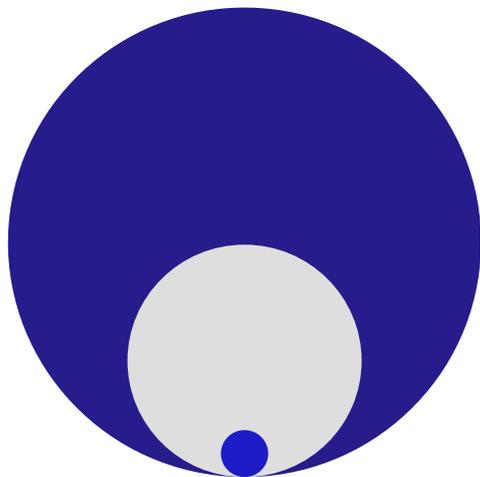


fig 1

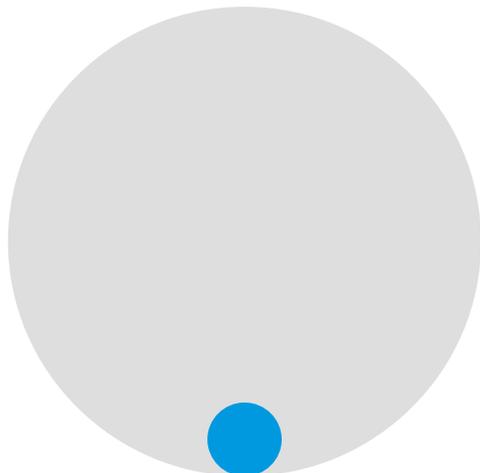


fig 2

# Terrain d'égalité

Conception, recherche, dessin :  
Camille Baudelaire,  
Olivia Grandperrin

Pour plus d'informations  
[www.atelierbaudelaire.com](http://www.atelierbaudelaire.com)

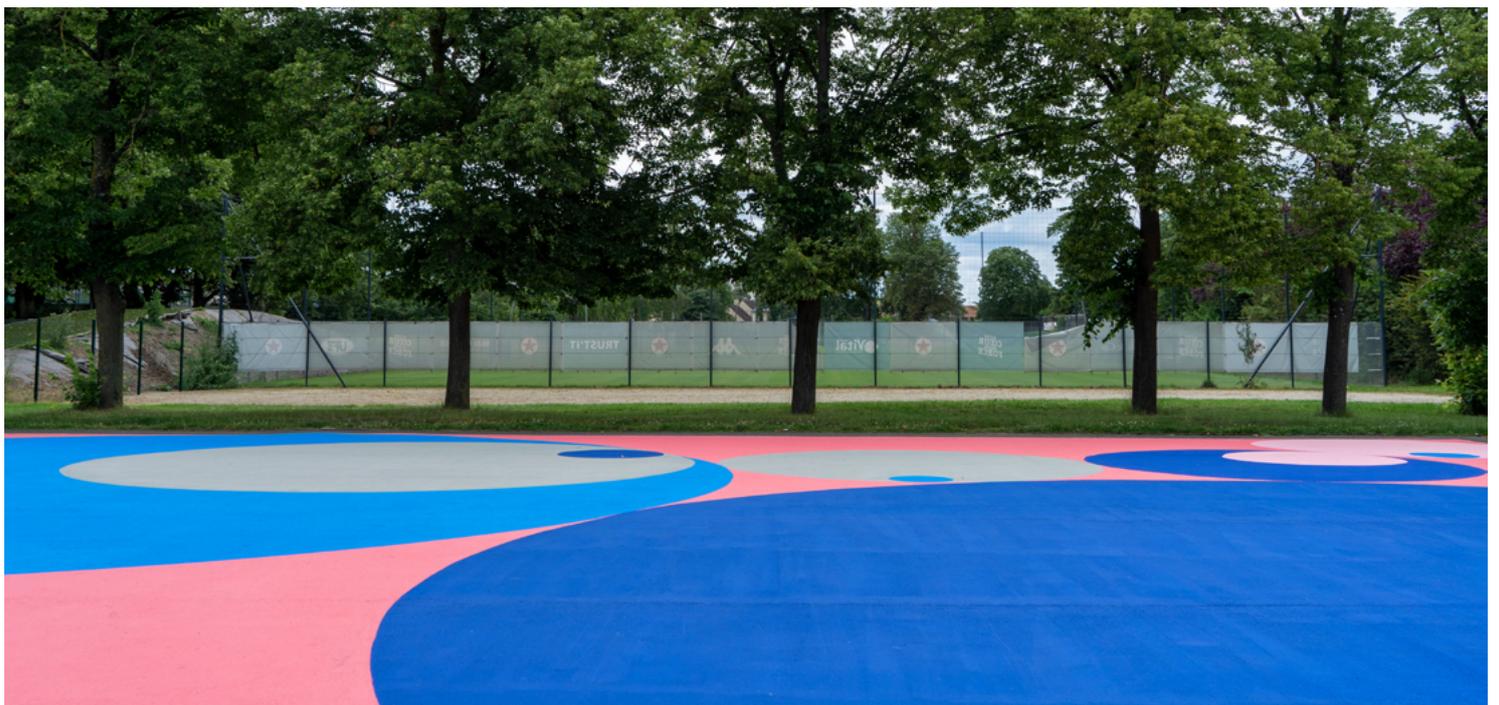
[olivia.grandperrin@atelierbaudelaire.com](mailto:olivia.grandperrin@atelierbaudelaire.com)  
T. 06 03 15 11 60

[camille.baudelaire@atelierbaudelaire.com](mailto:camille.baudelaire@atelierbaudelaire.com)  
T. 06 08 56 18 76

Camille Baudelaire est diplômée de l'école Estienne, de l'ESAA Duperré et de l'EnsAD Lab, et fondatrice et directrice de création de l'atelier Baudelaire, qui œuvre depuis 10 ans à l'intersection du design graphique, du volume et de la recherche. Elle collabore avec des institutions culturelles, musées et centres d'art, mais aussi auprès d'artistes, commissaires, architectes de renom, aux confins des disciplines: l'objet imprimé (édition, identité...), la signalétique et les nouvelles technologies. Elle s'implique également dans des collectifs et associations œuvrant pour l'égalité, tout en enseignant à l'EnsAD le design graphique social et participatif en milieu urbain.

Diplômée de l'École supérieure des Arts Décoratifs (ESAD Strasbourg) en 2010, Olivia Grandperrin co-dirige l'Atelier Baudelaire depuis 2021. Après 3 années passées au Canada et en Hollande, où elle se spécialise dans le branding, la didactique et le design graphique appliqué à l'espace, elle se réinstalle à Paris en 2015 où elle collabore avec plusieurs agences de design dans les domaines culturel, institutionnel et corporate. Ayant un attrait particulier pour le graphisme d'utilité public, la conception-rédaction et la signalétique, sa pratique est multidisciplinaire et transversale, avec une forte appétence pour le design social.







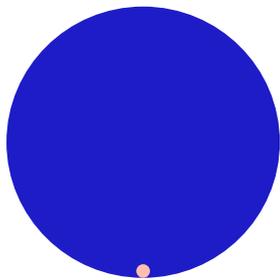
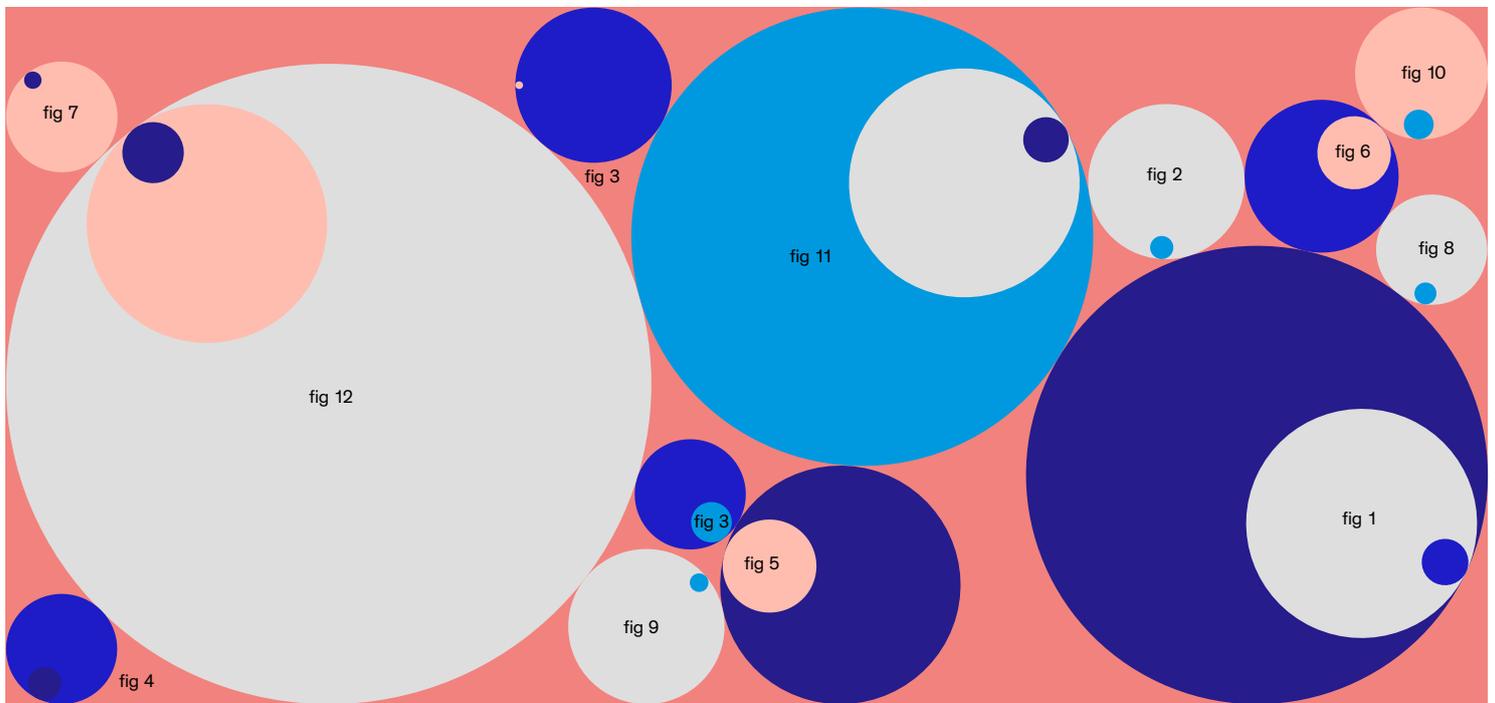


fig 3 5% de femmes arbitres pour le football, le rugby et le hockey sur glace

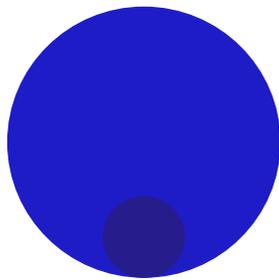


fig 4 En sciences du sport (STAPS) la proportion moyenne de filles dans cette filière universitaire est en dessous de 30%

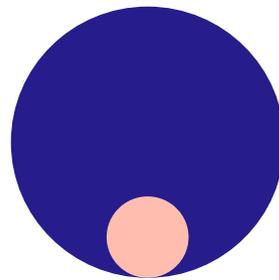


fig 5 19 présidentes pour 115 fédérations (dont 2 pour des sports olympiques) et il y a 37% de femmes parmi les élus aux comités directeurs

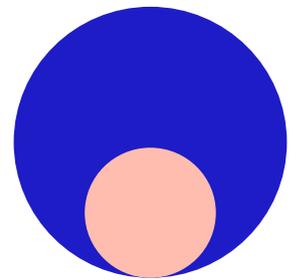


fig 6 C'est dans l'administration que le chiffre est le plus équilibré, avec 48% de femmes contre 52% d'hommes

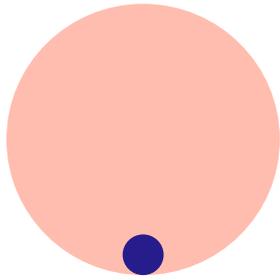


fig 7 Pour les sportifs pro, ce pourcentage est quasi similaire (15%), avec seulement 49 femmes pour 280 hommes

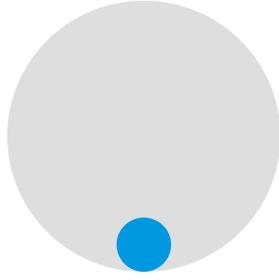


fig 8 Il y a 20% de femmes parmi les journalistes quand les médias audio et TV traitent de sport

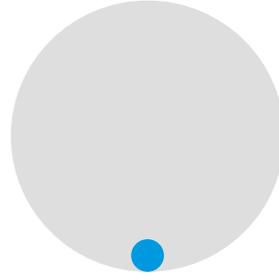


fig 9 Les femmes journalistes n'ont la parole que durant 12% du temps, ce qui classe le domaine du sport au plus bas de tous les secteurs d'information

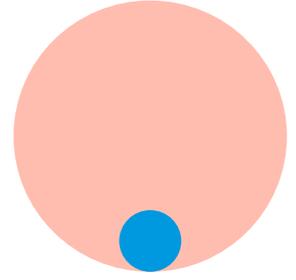


fig 10 Pourcentage de sportifs de haut niveau : 77,3%, de sportives de haut niveau : 22,7%

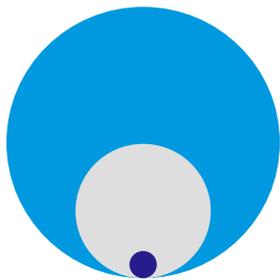


fig 11 Répartition des volumes horaires de retransmission sportives sur les chaînes gratuites généralistes  
Femmes : 10%, Mixte: 39,5%  
Masculin: 50,5%

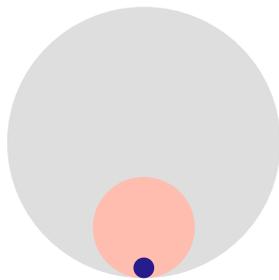


fig 12 Répartition par type de chaîne des volumes horaires de retransmission sportives sur l'ensemble de la période 2018-2021, féminin: 7,6%, mixte: 29,7%, masculin: 62,7%

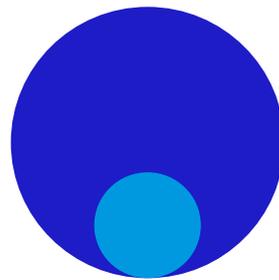


fig 13 De manière globale, le nombre de femmes augmente légèrement, passant de 5 904 à 5 943 sur 15 331 athlètes français de haut niveau, soit environ 39% versus 61%

Sources : rapport de l'Arcom publié en janvier 2023 fait une analyse du poids des retransmissions de compétitions sportives féminines à la télévision entre 2018 et 2023.